

ATITUDE

INSTITUTO
AVON

feminina

PUBLICAÇÃO TRIMESTRAL
DO INSTITUTO AVON

ABRIL 2010
ANO 5 EDIÇÃO 8

NÃO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Encontro em Washington
discute propostas de
paz nos lares do mundo.

Câncer de Mama

CAPACITAÇÃO

Instituto Avon apoia especialização
em mastologia no Hospital das
Clínicas de São Paulo. ◆

► Página 4

Circuito Vênus

ESPORTE COM INFORMAÇÃO

Corrida para mulheres aborda a
questão da violência doméstica. ◆

► Página 4

Purpose Award

INSTITUTO AVON TEM PROJETO PREMIADO

Centro de Prevenção de Câncer
de Mama é destaque na América
Latina. ◆

► Página 4

PAZ NOS LARES DO MUNDO

Nesta edição, as atenções estão voltadas, principalmente, para a questão da violência doméstica. Em março, a Avon e a organização Vital Voices promoveram, em Washington, nos Estados Unidos, a Parceria Global pelo Fim da Violência contra Mulheres. Durante a conferência, representantes de 15 países, inclusive do Brasil, trabalharam em propostas que visam à redução ou ao fim desse desafio mundial. Na abertura do evento, nossa embaixadora global, Reese Witherspoon, anunciou o lançamento de mais um produto Avon que reverterá recursos para a causa: o Anel da Atitude. A partir de maio, você poderá adquirir o seu e contribuir para que o Instituto Avon apoie projetos que visam erradicar a violência doméstica no Brasil. Mas as notícias do boletim não param por aqui. Você vai conhecer também outras ações do Instituto Avon pelo Brasil. Uma ótima leitura!



Luis Felipe Miranda
Presidente da Avon Brasil e membro do Conselho Deliberativo do Instituto Avon

A Avon Global e a organização não governamental Vital Voices, dos Estados Unidos, promoveram a Parceria Global pelo Fim da Violência contra Mulheres. A iniciativa, que inclui uma doação no valor de US\$ 1,2 milhão da Avon Foundation for Women e da Avon Global, vai financiar programas inovadores que busquem soluções para o enfrentamento da violência sexual, doméstica e o tráfico humano.

ATITUDE GLOBAL PARA SUPERAR A VIOLÊNCIA



Reese Witherspoon e Andrea Jung com Michelle Obama e Hillary Clinton

A cidade de Washington recebeu, entre os dias 8 e 11 de março, delegações de 15 países para o fórum global sobre violência contra as mulheres. Além da primeira-dama dos Estados Unidos, Michelle Obama, e da secretária de Estado, Hillary Clinton, estavam presentes empresários, representantes de governo, segurança pública, ONGs, mídia, entretenimento e instituições acadêmicas. Todos, voltados para o mesmo propósito, discutiram soluções para superar os desafios que o tema propõe.



Durante o encontro, Andrea Jung, presidente mundial e CEO da Avon Global, enfatizou o nível de urgência que esse desafio global requer e levantou duas questões essenciais para a mulher que vive em situação de violência: a autonomia e a independência financeira. “A determinação da Avon em contribuir para o fim da violência contra as mulheres é reflexo do nosso compromisso histórico de oferecer a elas a oportunidade de ganhar dinheiro trabalhando fora de casa – isso 34 anos antes de conquistarem o direito ao voto”, afirmou Andrea. Ela defendeu que a empresa tem condições únicas de ser uma parceira comprometida com a busca de soluções inovadoras que façam uma diferença real na luta contra a difusão de violência que envolve milhões de mulheres pelo mundo.

ACESSÓRIO ENGAJADO

Reese Witherspoon, embaixadora global da Avon e presidente honorária da *Avon Foundation for Women*, anunciou, na abertura da conferência, o lançamento de mais um produto global da campanha *Speak out against domestic violence* – no Brasil, *Fale sem Medo – não à violência doméstica*: o Anel da Atitude. Com a venda do anel, a empresa espera arrecadar recursos suficientes para apoiar iniciativas que visam ao fim da violência contra as mulheres. No Brasil, o produto estará disponível nos folhetos Avon a partir de maio, por R\$ 10. Por se tratar de uma causa social, esse produto não tem lucro: ao adquiri-lo, você doa R\$ 4 para projetos apoiados pelo Instituto Avon.

DE VOLTA PARA CASA

A contrapartida pós-evento será a continuidade do apoio que a Vital Voices e a *Avon Foundation for Women* darão aos representantes dos países que participaram do encontro, oferecendo aos programas regionais suporte e ferramentas – como pesquisas de base e o

desenvolvimento de soluções locais – que gerem impacto mensurável sobre as estatísticas da violência.

Lírio Cipriani, diretor-executivo do Instituto Avon, presente no evento, ressalta pontos fundamentais elucidados em Washington: “Só obteremos resultados concretos investindo em parcerias com o governo e ONGs que atuam diretamente na questão. Precisamos trabalhar na mudança de paradigmas e ter clareza sobre como a violência é praticada. Para isso, considero fundamental a educação e a capacitação, como é igualmente crucial não esquecer que os homens devem ser incluídos nela, pois o problema é deles também”, conclui.

A Avon Brasil e o Instituto Avon trabalham alinhados em ações voltadas para a não violência doméstica. Desde 2007, a Avon possui o Fundo Viva o Amanhã, em que as(os) Revendedoras(es) autônomas(os) são convidadas(os) a indicar projetos de ONGs em duas categorias: empreendedorismo cooperativo e não violência doméstica. Essa última tem como foco a prevenção e extinção do problema. Em 2009, a Avon doou mais de R\$ 240 mil ao Instituto Noos, que trabalha na mudança de valores culturais aprendidos, que se retroalimentam sobre a violência intrafamiliar e de gênero em comunidades do Rio de Janeiro, preparando mulheres, homens e crianças para o convívio familiar afetivo.



CORRIDA DO BEM



4

A terceira edição do Circuito Vênus – corrida exclusiva para mulheres – tem novamente a Avon como um de seus patrocinadores. A novidade este ano é a participação do Instituto Avon com a causa da violência doméstica contra a mulher, em parceria com o Instituto Patrícia Galvão, especialista no tema. Durante os eventos, as

corredoras recebem fôlderes com informações sobre o assunto. Além disso, do valor de cada inscrição na corrida, R\$ 1 será doado a projetos do Instituto Patrícia Galvão, que visam ao fim da violência doméstica. Ao fim do Circuito, a Avon dobrará o total arrecadado.

Saiba mais em: www.circuitovenus.com.br.

DE OLHO NO FUTURO

Além de equipar centros de prevenção para a detecção precoce do câncer de mama, o Instituto Avon também investe na capacitação de profissionais. Entre 2009 e 2011, a instituição custeará a especialização em mastologia da médica residente Ligia Pereira da Silva, 27 anos, de Fortaleza (CE), no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HC-FMUSP). “Fiquei surpresa e feliz com a iniciativa do Instituto”, comemora a médica. Ela conta que, depois de conhecer o material da campanha *Avon contra o Câncer de Mama*, do Instituto, passou a se comunicar de forma mais acolhedora com suas pacientes.

ALIADO PODEROSO

O Instituto Avon doou, recentemente, um Gama Probe para o Ambulatório de Mastologia da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP). Com essa aquisição, os médicos podem localizar, durante a cirurgia, nódulos e microcalcificações não palpáveis no exame clínico. 95% das pacientes atendidas pelo ambulatório são do SUS, e todas elas terão direito a esse procedimento.

INSTITUTO AVON

Rodovia Raposo Tavares, Km 20,4 – Osasco/SP – CEP 06149-000

INICIATIVA PREMIADA

Todo ano, executivos dos países da América Latina onde a Avon está presente reúnem-se para conhecer e premiar os melhores projetos desenvolvidos localmente, em várias categorias. Uma delas, intitulada *Purpose Award*, analisa os que se relacionam com o compromisso da empresa de oferecer oportunidades e cuidar do bem-estar da mulher. Em 2010, a Avon Brasil e o Instituto Avon venceram com o *Centro de Prevenção de Câncer de Mama Instituto Avon*, do Hospital de Câncer de Barretos, considerado o projeto de maior impacto na campanha de combate ao câncer de mama da região.

CENTRO DE DIAGNÓSTICO

No dia 9 de junho, o Hospital Aristides Maltez, em Salvador (BA), em parceria com o Instituto Avon, fará a inauguração do seu novo Centro de Diagnóstico e Tratamento do Câncer de Mama. A nova estrutura beneficiará cerca de 16 mil pessoas em 11 municípios baianos. No próximo boletim, contaremos detalhes da inauguração.

CONHEÇA MAIS SOBRE O INSTITUTO AVON

WWW.INSTITUTOAVON.ORG.BR

EXPEDIENTE | O boletim é uma publicação trimestral do Instituto Avon. Conselho editorial Lirio Cipriani (diretor-executivo do Instituto Avon) **Olga Corch** (coordenadora de projetos do Instituto Avon) **Coordenação e edição** Cida Medeiros **Suporte Editorial** Vanessa Stecchini **Produção Editorial** Olma Design Estratégico **Redação** Nicole Ramalho **Jornalista responsável** Cida Medeiros – MTB: 24.376 **Direção de Arte** Cristiane Paranhos **Produção Gráfica** Luis Carlos Costa **Atendimento** Luciana Gomes e Marina Scofield **Fotografia:** Divulgação Instituto Avon **Impressão** gráfica SP ou RJ **Tiragem** 500 exemplares **INSTITUTO AVON** – 0800 708 2866 (Call Center Avon) – instituto@avon.com